



## Crevettes Tropicales Fraîches et Surgelées en France



Edition française  
Décembre 2003  
Prix : 580 Euros  
55 pages

> 200 Produits décrits  
Liste d'importateurs  
Liste de cuiseurs et autres  
transformateurs

Egalement disponible en  
espagnol et en anglais

## Produits et Performances 2003

# L'offre de crevettes tropicales fraîches et surgelées sur le marché français

## Plus de 200 produits décrits

La France est le second débouché européen pour les crevettes tropicales avec des importations supérieures à 400 millions d'Euros par an<sup>1</sup>.

Cette étude analyse le secteur du détail (supermarchés, hard discounts et magasins de surgelés) et le secteur de la restauration et leur rôle respectif dans la commercialisation de la crevette tropicale. Les rapports des relevés en magasins menés au cours du 2<sup>ème</sup> semestre 2003, présentent en détail les espèces commercialisées, leur état de conservation (vivante, réfrigérée ou surgelée), les différentes formes de transformation, l'origine, la taille, le poids, le prix, l'emballage, le fabriquant etc.

Tab. 1 : Les différents segments de marché décrits dans le rapport

Marché de la distribution de détail	OUI
Marché de la restauration	OUI
Segment de l'industrie de transformation	NON

Plus qu'une banque de données exhaustive sur le produit crevette, cette étude s'attache à présenter dans le grand ensemble du marché des produits de la mer (taille, développement 2000-2003) l'état des sous segments sur lesquels sont commercialisés cette famille de crustacés (détail *versus* restauration, frais *versus* surgelé, cru *versus* cuit, brut *versus* transformé).

Enfin, les coordonnées complètes des principaux importateurs et transformateurs sont données en annexe.

## Relevé en points de vente

Les relevés en magasin ont été menés entre les mois d'août et octobre 2003 dans les points de vente des chaînes de distribution suivantes: Agrigel, Auchan, Carrefour, Casino, Intermarché, Leclerc, Picard, Monoprix, Thiriet et Lidl. Les prix au détail sont donnés TVA (5.5%) incluse.

Les produits commercialisés par les grossistes sont également décrits. Ces informations proviennent d'observations en points de vente cash and carry, et en marchés de gros et des catalogues des grossistes-distributeurs. Ces prix de gros sont donnés TVA (5.5%) exclue.

**Les illustrations** de quelques produits sont données en annexe.

## Contactez les principaux acheteurs professionnels

Une liste, avec les coordonnées détaillées, des principaux cuiseurs et autres transformateurs, importateurs et distributeurs est donnée en Annexe.


## L'auteure

Ce rapport a été rédigé et édité par Marie Christine Monfort, experte en matière de commercialisation des produits de la mer.

L'auteure exerce comme consultante marketing 100% dédiée aux produits de la mer en Europe depuis 1990. Elle conseille les entreprises privées dans leur approche du marché européen. Elle collabore aussi régulièrement avec les institutions publiques (les ministères de la pêche, les universités, les instituts de recherche) et les organisations internationales (Commission de l'Union Européenne, la FAO, le CDI, etc.).

En tant qu'observatrice privilégiée du marché, Marie Christine Monfort est correspondante du Globefish European Fish Price Report édité mensuellement par la FAO, et depuis 1988, correspondante permanente en France du magazine *Seafood International*.

### Autres Publications

 Crevettes nordiques <i>Pandalus borealis</i> Produits et Performances (février 2004).....	450 €
St Jacques et autres pectinidées Produits et Performances (Juin 2002).....	390 €

<sup>1</sup> La moyenne des importations annuelles entre 2000 et 2002 atteint 420 millions d'Euros.

# Table des matières

- Contenu du rapport**
- L'auteur**
- Liste des tableaux et graphiques**
- Liste des sociétés citées**
- Conclusions**
- Contexte économique**
- Demande des produits alimentaires**
  - Les budgets de l'alimentation en déclin...
  - ... mais des dépenses stables en produits de la mer
  - Les poids oligopolistique des GMS
  - Demande prégnante d'assurance Qualité
- Le marché des produits de la mer**
  - Taille du Marché
  - Faits récents
- Les crevettes tropicales dans L'Union Européenne**
- Les crevettes tropicales fraîches ou réfrigérées**
  - Le Marché du Détail
    - Présentation du Marché
    - Consommation : spécificités géographiques
    - Barbecue et fin d'année
    - Relevés en points de vente - Descriptions détaillées - Crevette réfrigérée
  - Le secteur de la Restauration
    - Présentation du marché
    - Distribution
    - Restauration – Crevettes réfrigérées – Description produits
- Les crevettes tropicales surgelées en France**
  - Le Marché du Détail
    - Présentation du marché
    - Relevés en points de vente – Description détaillée - Crevettes surgelées
  - Le secteur de la restauration
    - Présentation du marché
    - Restauration – Description détaillée - Crevettes surgelées -
- Les Sources d'approvisionnement**
  - Importations
  - Prix à l'importation
- Exportations**
- Annexe A : Droits de douanes à l'entrée dans l'UE**
- Annexe B : Photos de quelques produits**
- Annexe C : Quelques transformateurs et distributeurs de crevettes**
- Annexe D : Quelques importateurs de crevettes tropicales**

# Liste des tableaux

- Tab. 1 : Les différents segments de marché décrits dans le rapport
- Tab. 2 : Développement des importations de crevettes 1996-2002, en tonnes
- Tab. 3 : Croissance du PIB 2000 - 2003
- Tab. 4 : Revenu brut disponible des ménages
- Tab. 5 : Dépenses des ménages
- Tab. 6 : Consommation de produits de la mer en Europe, kg per capita par pays
- Tab. 7 : Viande et poisson : niveau de consommation dans quelques pays européens
- Tab. 8 : Quelle transformation pour les produits de la mer : les principales étapes 1980-2010
- Tab. 9 : Les trois premiers pays importateurs de l'UE, 2000-2002
- Tab. 10 : Palmarès des trois premiers pays consommateurs de l'UE, volumes moyens 2002-2002
- Tab. 11 : Palmarès des trois premiers Pays Consommateurs de l'UE, par habitant, 2000-2002
- Tab. 12 : Palmarès des trois premiers pays exportateurs de l'UE, 2000-2002
- Tab. 13 : Les trois pays européens les plus ouverts
- Tab. 14 : Palmarès des trois premiers pays fournisseurs de l'UE
- Tab. 15 : Palmarès des trois premiers pays fournisseurs de la France
- Tab. 16 : Ventes au détail des crevettes fraîches : achats par produits
- Tab. 17 : Grande favorite des GMS : la *vannamei* du Brésil (promotions 2003)
- Tab. 18 : Liste des produits de la mer Label Rouge
- Tab. 19 : Quelles sont les préférences des distributeurs en matière de crevettes?
- Tab. 20 : Crevettes FQC dans les magasins Carrefour, 2003
- Tab. 21 : Crevettes EDO dans les magasins Cora, 2003
- Tab. 22 : Crevettes Gulf Stream dans les magasins Intermarché, 2003
- Tab. 23 : Les crevettes fraîches sur le marché de la restauration : achats par produit, 2001-2002
- Tab. 24 : Crevettes surgelées sur le marché au détail: achats par produit (volume, valeur)
- Tab. 25 : Les crevettes surgelées sur le marché de la restauration : achats par produit, 2001-2002
- Tab. 26 : Palmarès des trois premiers fournisseurs et leurs parts de marché: 2000-2003
- Tab. 27 : Exportations de crevettes tropicales surgelées, par pays de destination, millions €
- Tab. 28 : Exportations de crevettes tropicales fraîches et réfrigérées, par pays de destination, millions €
- Tab. 29 : Nomenclature douanière des crevettes

## Liste des graphiques

- Fig. 1 : Principaux postes de dépenses des ménages, 1960-2002  
Fig. 2 : Achats des ménages en viande et produits de la mer 1960-2002  
Fig. 3 : La vente au détail : domination des GMS (1)  
Fig. 4 : Labels, marques, signes sur les produits alimentaires: que signifient-ils?  
Fig. 5 : Déficit commercial des produits aquatiques, 1995-2002  
Fig. 6 : Achats des ménages de crevettes fraîches entières (volume & €/kg), Indice 100 en 1996  
Fig. 7 : Promotions GMS 2003 : prix et calibres  
Fig. 8 : Crevettes surgelées : chute des prix augmentation des importations. Données mensuelles 2000-2003  
Fig. 9 : Performances 2003 des principaux pays exportateurs  
Fig. 10 : Les sources d'approvisionnement de la France sont moins diversifiées que celles de l'UE  
Fig. 11 : Prix mensuels à l'importation des *P. vannamei* surgelées, 2000-2003  
Fig. 12 : Prix mensuels à l'importation des *P. monodon* surgelées, 2000-2003  
Fig. 13 : Prix mensuels à l'importation des *L. stylirostris* de Nouvelle-Calédonie, 2000-2003  
Fig. 14 : Prix mensuels à l'importation des crevettes fraîches du Sénégal et de Tunisie, 2000-2003

## Liste des espèces citées

*Aristeus alcocki*  
*Crangon crangon*  
*Metapenaeus affinis*  
*Parapenaeopsis stylifera*  
*Parapenaeus longirostris*  
*Penaeus duorarum*  
*Penaeus esculentus*

*Penaeus kerathurus*  
*Penaeus indicus*  
*Penaeus japonicus*  
*Penaeus monodon*  
*Penaeus stylirostris*  
*Penaeus vannamei, Lito*  
*Pleoticus muelleri*

## Liste des sociétés citées

Adrien  
Agis  
Angelini  
Atka  
Barogel  
Boiron  
Bonduelle  
Capecrus  
Channel seafood  
Charles Amand  
Cipal  
Comapêche  
Crop's  
Crustimex

Escal  
ETC  
Fleury Michon  
Frial  
Gel Pêche  
Gelazur  
Générale traiteur  
Gimbert Océan  
Guyader  
Harengus  
Heiploeg  
Klaaspuul  
Krustanord  
Larsen Danish Seafood

LDC traiteur  
Loeul Piriot  
Luang  
Marie  
Martinet  
Miceli  
Michel Caugant  
Miti  
Packgel  
Primel Gastronomie  
Sibell  
Simon Dutriaux  
Somegel  
Unima  
Vanelli

## Comment se procurer le rapport?

### Crevettes tropicales fraîches et surgelées en France Produits et performances 2003

**Prix : 580 Euros (+19.6% si la société est basée en France ou à Monaco)**

#### 1. Confirmez votre commande par email en indiquant :

Nom \_\_\_\_\_  
Nom de la société \_\_\_\_\_  
Adresse \_\_\_\_\_  
Ville \_\_\_\_\_  
Pays \_\_\_\_\_  
Numéro de TVA si vous êtes basé en France \_\_\_\_\_  
Adresse E-mail \_\_\_\_\_

#### 2. Précisez votre préférence

Format	Langue
PDF format: envoi par email <input type="checkbox"/>	Français <input type="checkbox"/>
Version papier : envoi par courrier <input type="checkbox"/>	Anglais <input type="checkbox"/>
	Espagnol <input type="checkbox"/>

#### 3. A réception de la commande ferme nous vous faisons parvenir le document choisi.